**Von:** Prof. Axel Venn [mailto:axelvenn@web.de]
**Betreff:** AW: Vortrag bei den Unternehmerfrauen

Ich freue mich auf den Termin am 19.06.12 in Aalen.

Mein Vortrag wird dann um die 2 ½ Stunden dauern und sich rund um’s Handwerk drehen.

Das Wohnen und seine in vielen Bildern dargestellten Aspekte stehen im Fokus des Vortrags.

Themen wie Nachhaltigkeit, Wertewandel, Statussymbole, Zukunftsstrategien, Trends,

Megatrends, Gigatrends, Gestaltungsrezepte, Gesundheit, demografische Entwicklungen,

Identitätssuche, gestalterische Merkmale – wie Harmonie, Kontrast, Archetypik, Unikat,

aber auch philosophische und psychologische Anmerkungen zur Wahrnehmung und

zum Teil widersprüchlichen Realität, werden erörtert.

Mir geht es in diesem Vortrag darum:

Wesentliche, bekannte und bereits arrivierte Zukunftsoptionen zu verstärken

und bisher zu wenig beachteten mehr Aufmerksamkeit zukommen zu lassen.

 Die einzelnen Kapitel lauten:

         **Nachhaltigkeit**:
Handwerksgut gegen Industriewerte:
Ist Neuschwanstein wertvoller als BMW und Mercedes zusammen?

         **Statussymbole**:
Die Ausgehgesellschaft trifft sich zuhause:
„Das Ansehen ist eine Frage des Aussehens“.
Stimmt die Metapher noch?

         **Handwerks-Produkte und Unikate:**
Sind das die neuen Ikonen zur
erhofften Identitätsgewinnung?

         **Der demografische Wandel:**
Fortschrittsschübe durch Wellness,
Fitness und Gesundheits-Euphorien?

         **Interiors und Ambiente:**
Mehr Trends oder doch mehr Klassisches:
Widerspruch oder Einheit?

         **Privatheit und Büro:**
Wo sind die Spielzimmer oder Arbeitsräume der Erwachsenen?

         **Gewinnt Heimat gegen Weltenschmerz?**
Heimatlieben anstelle von Fernweh.
Ist Aalen heißer als Bali und Ibiza?

         **Resümee:**
Jetzt sind, so wie wir alle hoffen,
nur noch die großen Fragen offen.

Prof. Axel Venn

Stubenrauchstraße 10

D - 12161 Berlin

Telefon +49(0)  30-81096955

Fax         +49(0)   30-81096956

Mobil     +49(0)160-99154495

av@axelvenn.com

[www.colortrend.de](http://www.colortrend.de)